



Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Gegründet um 1700, kann sich die Hardenberg-Wilthen AG als einer der größten **Markenspirituosenhersteller** auf dem deutschen Markt positionieren. Ganz nach dem Motto „Innovation aus Tradition“ befindet sich das Unternehmen im steten Wandel und geht in vielerlei Hinsicht zukunftsweisende Wege.

Bestes Beispiel hierfür ist die neue Produktions- und Erlebnisstätte **HARDENBERG DISTILLERY** in Nörten-Hardenberg, die insbesondere das regional geprägte Premium-Segment fokussiert.

Das gesamte Portfolio der Hardenberg-Wilthen AG umfasst neben bekannten deutschen Spirituosenmarken aus eigener Herstellung, auch international etablierte und erfolgreiche Premium-Spirituosen, die in Deutschland im Lebensmitteleinzelhandel und in der Gastronomie vertrieben werden. Das Sortiment berücksichtigt alle wichtigen Spirituosen-Kategorien – Brandy, Gin, Kornbrände, Kräuterliköre, Liköre, Rum, Vodka und Whiskey – sowie ein alkoholfreies Destillat mit floralen Noten.

Zur Verstärkung unserer Marketingabteilung suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin eine/-n

Junior Brandmanager (w/m/d) Importmarken

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Unterstützen der verantwortlichen Geschäftsleitung Marketing & on-trade Sales bei der Erarbeitung nationaler Marketingstrategien unserer Import & Exportmarken, Ableitung von Konzepten zur Strategieumsetzung, Entwicklung von Marketingplänen und Abstimmung mit den internationalen Partnern
- Planen und Umsetzen der Markteinführung neuer Produkte sowie Unterstützen des bestehenden Produktportfolios unter Ausnutzung der Marketinginstrumente
- Erstellen und Auswerten von Produkt-, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Ableiten von Handlungsempfehlungen und Maßnahmen
- Vorstellen und Begründen von Marketingaktivitäten und -Maßnahmen vor internen Gremien
- Nachbereiten aller Maßnahmen und Ergebniskontrolle
- Planen, Überwachen und Steuern des Marketingbudgets
- Beauftragen, Briefen und Steuern von Agenturen und anderen externen Dienstleistern
- Durchführung von internen Schulungen und Trainings
- Unterstützung anderer Abteilungen durch die Erstellung und Pflege produktbezogener Unterlagen

Was wir erwarten:

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelor/Master-Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Vertrieb
- Erfahrungen im Produktmanagementumfeld wünschenswert
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Eigenverantwortung und Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Kreativität, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Eigenständiges Lernen, Einarbeitung in die Methoden und Werkzeuge des Produktmanagements
- Affinität zu konzeptioneller Arbeit
- Durchsetzungsvermögen und Begeisterungsfähigkeit sowie Ausdauer und Belastbarkeit
- Präsentationssicherheit und Kommunikationsstärke
- Sicherer Umgang mit den MS-Office Produkten, speziell MS PowerPoint und MS Excel
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, sowie idealerweise Spanisch – Russisch und/oder Italienischkenntnissen



HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen!

Bitte schicken Sie Ihre aussagefähige Bewerbung im pdf-Format mit Anschreiben, Lebenslauf, relevanten Arbeits- und Schulzeugnissen, frühestmöglichem Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail an:

jobs@hardenberg-wilthen.de

Mit der Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich mit der Verarbeitung und Speicherung Ihrer Daten ausdrücklich einverstanden. Selbstverständlich können Sie sich auf die Einhaltung unserer Datenschutzrichtlinien verlassen und wir verwenden Ihre Daten ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Bewerbung.