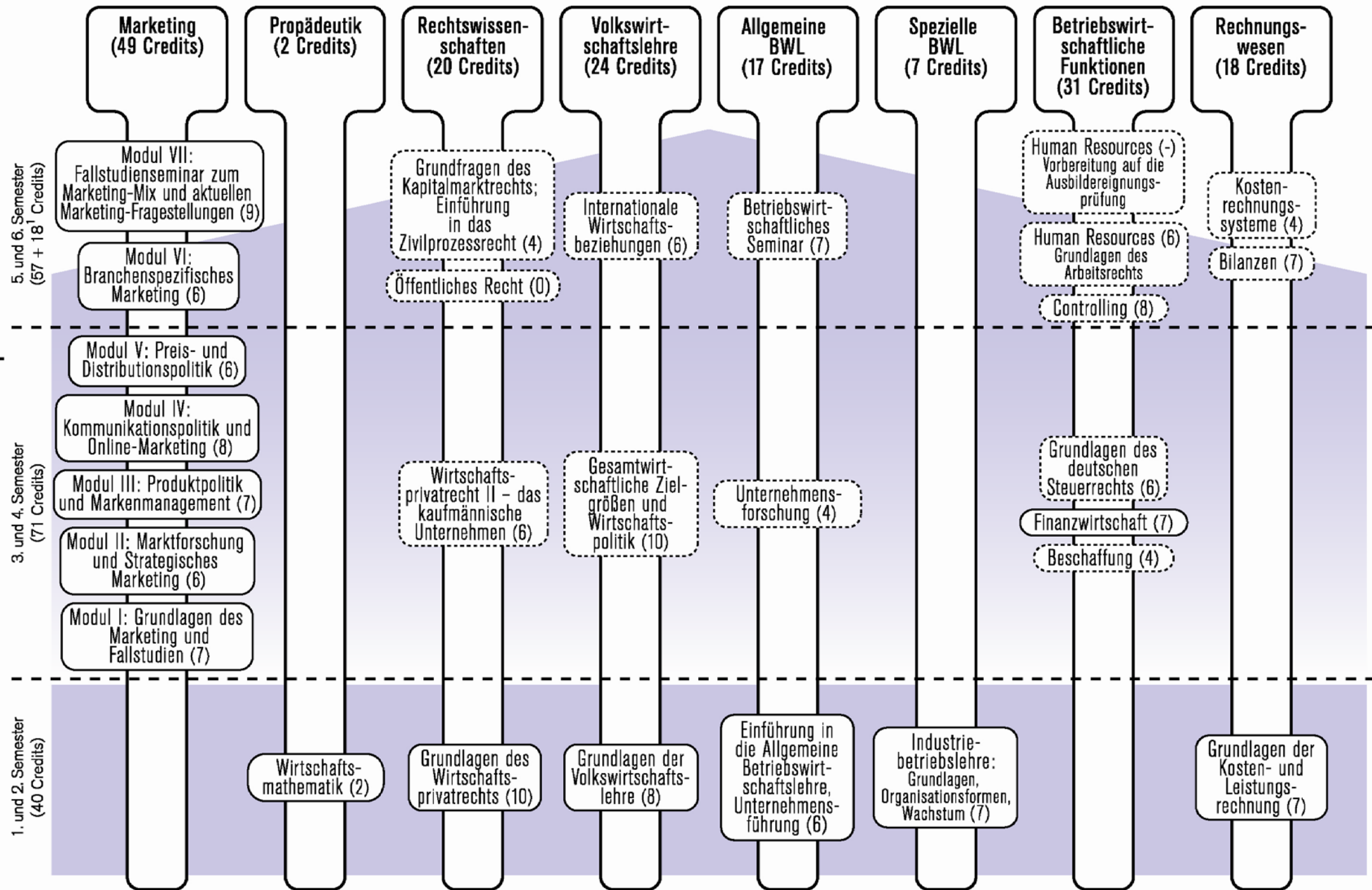


Übersicht über Lehrveranstaltungen im Marketing-Betriebswirt/in (VWA)-Studiengang mit zugehörigen Credits aus dem Pflicht- und Wahlbereich

Hauptstudium

Grundstudium



¹ Credits aus Abschlussarbeit
 - - - - = Wahlveranstaltung (insgesamt 72 Credits)
 ——— = Pflichtveranstaltung (insgesamt 96 Credits)

Zugehörige Credits jeweils in Klammern