

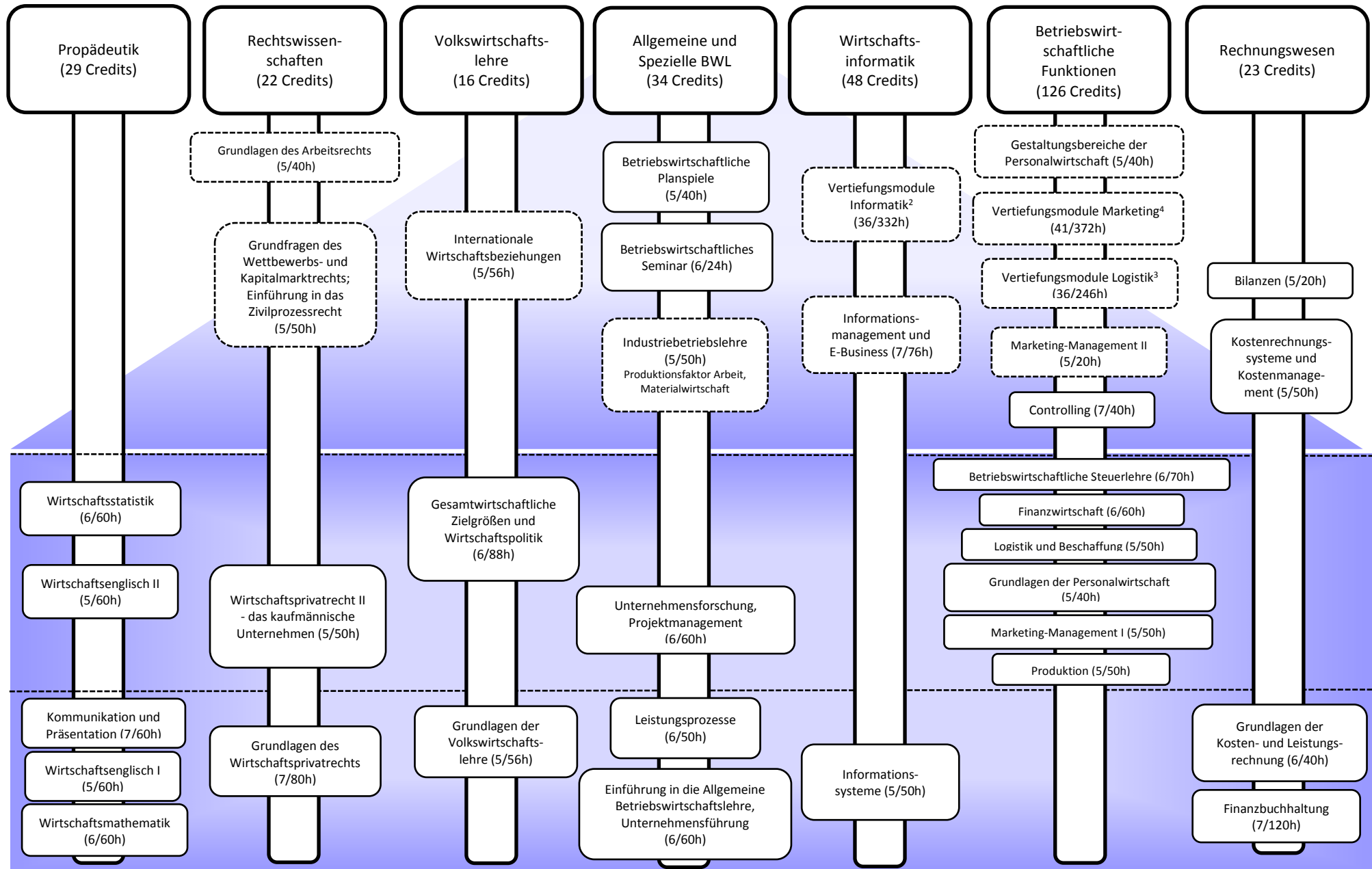
Hauptstudium

5. und 6. Semester
(65 + 12¹ Credits)

Grundstudium

3. und 4. Semester
(60 Credits)

1. und 2. Semester
(60 Credits)



----- = Wahlveranstaltung (insgesamt 150 Credits)
 ————— = Pflichtveranstaltung (insgesamt 160 Credits)

Fußnoten siehe nächste Seite

¹ = Credits aus Abschlussarbeit

² Vertiefungsmodule im Bereich Informatik

Einführung in die Verarbeitung von Daten und Informationsflüssen (5/48h)

Einführung in die Programmierung (7/60h)

Optimalplanungen (5/48h)

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik und des E-Business (7/60h)

Projektseminar: Entwicklung von Webapplikationen (7/60h)

Net Economy und Planspiel (5/56h)

³ Vertiefungsmodule im Bereich Logistik

Logistikmanagement (5/52h)

Beschaffungslogistik (5 /40h)

Logistische Planspiele (7/50h)

Produktionslogistik (5/34h)

Distributionslogistik (7/50h)

Logistisches Seminar (7/20 h)

⁴ Vertiefungsmodule im Bereich Marketing

Grundlagen des Marketing und Fallstudien (6/60h)

Marktforschung und Strategisches Marketing (5/48h)

Produktpolitik und Markenmanagement (6/48h)

Kommunikationspolitik und Online-Marketing (7/60h)

Preis- und Distributionspolitik (5/48h)

Branchenspezifisches Marketing (5/48h)

Fallstudienseminar zum Marketing-Mix und aktuelle Marketing-Fragestellungen (7/60h)