

**Marketing
(42 Credits)**

3. Semester

Modul VII:
Fallstudienseminar zum
Marketing-Mix und aktuellen
Marketing-Fragestellungen (9)

Modul VI:
Branchenspezifisches
Marketing (6)

2. Semester

Modul V: Preis- und
Distributionspolitik (6)

Modul IV:
Kommunikationspolitik und
Online-Marketing (8)

1. Semester

Modul III: Produktpolitik
und Markenmanagement (7)

Modul II: Marktforschung
und Strategisches
Marketing (6)